

Web marketing per amministratori di condominio

Tutti noi abbiamo a che fare con internet, dall'uso delle e-mail all'invio telematico della documentazione per lo studio amministrativo. Questo ambiente virtuale ormai fa parte della nostra professione. È saggio conoscerlo bene per coglierne tutte le opportunità, soprattutto per cercare di incrementare il portafoglio di condomini da amministrare.

Prima parte - mattino

Titolo: Internet per gli amministratori di condominio

I temi che tratteremo:

- *Come funziona Google ed i motori di ricerca*
- *Caratteristiche dei siti per studi amministrativi*
- *Cosa fare per ottenere un sito performante*
- *Incrementare i contatti e le richieste di preventivi*



INFORMATICA



Seconda parte - pomeriggio

Titolo: Web Advertising & Social media marketing

I temi che tratteremo:

- *I social network per amministratori*
- *Visibilità dello studio e web reputation*
- *La pubblicità sul web*

Conclusione

Titolo: Come creare il funnel

I temi che tratteremo:

- *Individuare le esigenze del target*
- *Identificare gli strumenti da utilizzare*
- *Pianificare la strategia*
- *Casi studio*



Patrocinato da



N.A.C.A.
NATIONAL ASSOCIATION
CONDOMINIUM ADMINISTRATION